

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۷/۱۹  
شماره: ۱۳۹۷۱۱۳/ب  
پوست: درد

به نام خدا



جناب آقای دکتر نوابی

مدیریت محترم دفتر ارتباط با صنعت و کار آفرینی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی

با سلام و عرض ادب - ضمن دعوت از حضرتعالی و اعضاء محترم هیئت مدیره به استحضار می‌رساند، دومین همایش بین‌المللی 'بازاریابی نوین در صادرات' مورخ ۹۷/۱۰/۱۷ در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار می‌گردد. این همایش به منظور آشنایی فعالان اقتصادی با بازارهای صادراتی خصوصاً کشورهای عضو CIS و ECO و آشنایی با روش‌های نوین بازاریابی و همچنین ارتباط و صادرات محصولات کارخانجات و شرکت‌های تولیدی، خدماتی و ... به کشورهای هدف، خصوصاً ریزن‌های اقتصادی و نمایندگان کشورهای حاضر در پنل‌های تخصصی همایش برگزار می‌گردد. همچنین این همایش شاهد حضور مقامات و مسئولین فعالان اقتصادی، دانشگاهیان، اصحاب رسانه، سفراء و تجار کشورهای خارجی به همراه اعضای هیئت مدیره به نخیکن بازاریابی نوین ایران در حوزه صادرات و در بخش دیگری، اهداء جایزه مارکتینگ کاپ به ایده‌های برگزیده در همین حوزه خواهد بود. لذا در این راستا از جنابعالی درخواست دارم، در صورت تمایل و امکان دستور فرمائید:

۱. اطلاع‌رسانی و تشویق و ترغیب به ارسال ایده‌های برتر مرتبط با موضوع همایش (در حوزه بازاریابی و صادرات) جهت سرمایه‌گذاری و بهره‌گیری از ایده‌های برگزیده در صنعت و واحدهای صادراتی.

۲. اطلاع‌رسانی نسبت به اهداء جایزه مارکتینگ کاپ به ایده‌های برتر (ارسال ایده به آدرس [idea@iran-marketing.com](mailto:idea@iran-marketing.com) تا تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۵)

۳. نصب پوستر (به پوسته تقدیم می‌گردد) در محل مناسب، به منظور اطلاع‌رسانی اخیر همایش جهت ترغیب و تشویق به شرکت و حضور در همایش اقدام مناسب صورت پذیرد.

✓ همچنین نسبت به ارسال اسامی میهمانان به شماره فکس ۰۲۱-۸۸۰۲۴۹۲۶ و پنا آدرس [register@iran-marketing.com](mailto:register@iran-marketing.com) تا تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۳۰ به منظور ثبت نام و ورودی

افنام فرمایند. شماره‌های ۰۲۱-۸۸۳۳۲۵۸۹-۹۱ و ۰۲۱-۰۹۰۲۵۱۸۴۰۹۱ جهت هماهنگی‌های بعدی اعلام می‌گردد. بدیهی است با توجه به قوانین مرکز همایش‌های صدا و سیما مجوز ورود به سالن این مرکز فقط با اعلام و به تعداد اسامی میسر می‌گردد. پیشاپیش از همکاری صمیمانه جنابعالی کمال تشکر را دارم.

## ارسال ایده با موضوعات:

- انواع بازاریابی نوین در صادرات (دیجیتالی، چینی و ...)
- استراتژی‌های بازاریابی صادراتی
- بازارهای صادراتی در SME ها
- برندینگ در صادرات
- صادرات به کشورهای عضو CIS و ECO
- شناسایی کالاهای صادراتی در حوزه مواد غذایی، آرایشی، بهداشتی و دارویی
- بررسی چالش‌های صادرات تکنولوژی (لایسنس، اینترنشنل، دانش فنی، خدمات فنی مهندسی و فناوری اطلاعات)
- صادرات کسب و کار الکترونیک
- مولف صادرات و راهکارهای برون رفت از آن
- بررسی روش‌های بازاریابی نوین و تأثیر آن بر صادرات فروش در بازارهای بین‌المللی

با احترام

سرین اکبر، مدیر اجرایی همایش

۱۳۹۷  
۹۷-۱۱۳

